



FORMATION & DEVELOPPEMENT ®  
ORGANISME DE FORMATION EN PERFORMANCE  
**DEMARCHE D'INNOVATION**



## Entreprises et Innovation – Homo Novitatis ® INN-HOMINV-5

### Auditoire cible

Toutes équipes managériales d'entreprises de toutes tailles ou Inter-entreprises appelées à travailler ensemble ;

- ❖ au sein d'un même organe de direction (CA ou CODIR)
- ❖ départements ou services

### Pré requis

Aucun, conseillé d'avoir suivi le séminaire Innov'Up

### Objectifs

Dans le cadre de Démarche Stratégique d'Innovation, créer les conditions de réussite d'une entreprise Innovante :

- Savoir, comprendre, intégrer, vivre la transformation du fonctionnement Humain favorable à l'émergence souhaitée

### Approche

Ce séminaire d'une semaine est structuré de façon à :

- Appréhender l'innovation sous l'angle de ceux qui la génère
- Vous projeter dans l'entreprise innovante dont vous rêver
- Imaginer le collaborateur innovant idéal

### Animateur

Formateur et Coach Professionnel spécialisé dans les approches de développement des hommes et des organisations pour leur Transformation vers l'économie de l'Innovation.

### Modalités pratiques

Séminaire 5 jours animés + en option 6 jours de suivi  
Participants : 8 à 12 personnes membres de la direction et l'équipe d'innovation, acteur du processus amont ou aval de l'innovation.

### PLAN DE FORMATION

Un entretien préalable sera prévu avec les participants pour identifier les défis et présenter succinctement la démarche

Les phases suivantes seront respectées pendant l'intervention :

### LES 3 CLES DE L'INNOVATION

**Objectif :** Comprendre les 3 clés d'une Innovation

**Contenu :**

- ❖ **Nouveauté – Valeur - Acceptation**
- ❖ Conséquences de la nécessité de:
  - ❖ La création de Nouveauté
  - ❖ La création de Valeur
  - ❖ L'Acceptation de l'Innovation

### POURQUOI S'INTERESSE-T-ON A L'INNOVATION ?

**Objectif:** Comprendre les enjeux par ce qui est visé derrière l'innovation

**Contenu:**

- ❖ Pourquoi cet intérêt ravivé pour l'innovation ?
- ❖ Quels enjeux économiques, de leadership, d'emploi... ?
- ❖ De quelle innovation avons-nous besoin ?

### LES FREINS A L'INNOVATION

**Objectif:** Percevoir les multiples freins à l'Innovation

**Contenu:**

### INTER-INTRA

- ❖ Rappels sur l'Innovation, le management de l'Innovation et le management des Innovations et leurs phases (amont et aval): rupture, marketing stratégique et management...
- ❖ Rappels de la notion de Système
- ❖ Innovation et gestion du changement
- ❖ Résistances et freins pour Oser Innover ?
- ❖ Pour quoi et Comment libérer ces résistances ?

### LES BASES DE L'ENTREPRISE INNOVANTE

**Objectif:** Comprendre l'importance des préalables à la mise en place d'Initiatives d'Innovation dans l'entreprise

**Contenu:**

- ❖ De quoi n'avons-nous plus besoin ?
- ❖ Comment créer un Environnement favorable : culture, Bottom-up Stratégie, management permissif, management responsabilisant,... = de la volonté d'Innover à la Conduite du Changement de l'Innovation
- ❖ Approche exogène et déductive vs approche endogène et inductive  
Approche systémique vs approche analytique
- ❖ L'intelligence collective et la co-création
- ❖ Impacts sur la Gouvernance d'entreprise, sa stratégie, sa gestion et sur son Management...
- ❖ Impacts sur ses critères : Capital Humain, Connaissances, Confiance, Cohésion, Incertitude, Risques, Créativité,...

### L'HOMO INNOVATICUS

**Objectif:** Comprendre les qualités et compétences dont a besoin l'HOMO NOVITATIS

**Contenu:**

- ❖ Comment serait l'HOMO NOVITATIS?
- ❖ De quelles qualités serait-il doté ?
- ❖ Changer la question du Pourquoi à celle du Comment
- ❖ Apprécier notre puissance mentale - Comment l'utiliser ?

### SE PROGRAMMER EN HOMO INNOVATICUS

**Objectif:** Comprendre les qualités et compétences dont a besoin l'HOMO NOVITATIS

**Contenu:**

- ❖ Le fonctionnement du cerveau et les Neurosciences
- ❖ Découvrir cet automate qu'on appelle l'Homme ?
- ❖ Comment changer ses programmes et mettre en place des programmes innovants ?
- ❖ Les principes d'apprentissage et de changement
- ❖ Croyance et Empreinte émotionnelle: surprise !
- ❖ Quelques principes philosophiques (Interne/externe)
- ❖ Les Outils de l'HOMO NOVITATIS:
  - o Renforcer la Valeur partagée d'Innovation
  - o Générer une dynamique de brassage d'idées
  - o Faciliter la mise en relation des collaborateurs distants
  - o Créer les Apprentissages voulus – Ecoute, Reconnaissance, Liberté, Créativité
  - o Changer nos Croyances ?
  - o Se changer soi pour changer le monde ?
  - o Comment «Oser» soi-même ?
  - o Communiquer efficacement / collaboration ouverte ?
  - o Comment «Coacher» sa direction ?
  - o Comment «Coacher» son équipe ?

FORMATION & DEVELOPPEMENT ®  
Activité de Formation de Transformation & Innovation ®  
Centre de Formation Agréé et Enregistré

LEARNING • TRAINING • COACHING • TUTORING • MENTORING • E-LEARNING

S.A.R.L. au capital de 1000 Euros – Siret : 525 213 724 00012 RCS LYON - APE : 7021 Z  
E-mail : contact@formation-developpement.com – <http://formation-developpement.com>